Comisión de Industria, Energía y Minería

Versión Taquigráfica N° 1090 de 2007

S/C

"LA MODA DA TRABAJO"

Mesas Redondas a realizarse en el mes de noviembre

Versión taquigráfica de la reunión realizada el día día 13 de junio de 2007

(Sin corregir)

PRESIDE: Señor Representante Mauricio Cusano.

MIEMBROS: Señores Representantes Hebert Clavijo, Álvaro Delgado, Sandra Etcheverry, Fernando Longo Fonsalías y Nora Gauthier.

DELEGADOS DE SECTOR: Señores Representantes Carlos Signorelli y Hermes Toledo Antúnez.

ASISTE: Señora Representante Beatriz Argimón.

INVITADA: María Inés Strasser, periodista, especialista en posicionar la moda uruguaya fuera de fronteras.

SEÑOR PRESIDENTE (Cusano).- Habiendo número, está abierta la reunión.

Antes de que pase nuestra invitada, voy a dar la palabra al señor Diputado Delgado para que haga un planteamiento.

SEÑOR DELGADO.- Queremos plantear un tema de coyuntura, que tiene que ver con el desabastecimiento de supergás en Montevideo y en toda la zona metropolitana. Sabemos que hay inconvenientes en el suministro, en el reparto y que hay algunas medidas paliativas.

También tenemos información en cuanto a que la operatividad de la refinería se estaría empezando a procesar a partir de la próxima semana y que en estos días se harían algunas pruebas. Esto demoraría la solución del problema del abastecimiento, producto de cierta imprevisión, aunque puede haber otros argumentos. También es cierto que hay falta de capacidad de almacenaje, lo que hace que no se pueda almacenar mucho durante el invierno y tampoco en el verano, momento en que se vende supergás al exterior a precios muy bajos debido a la falta de capacidad para guardarlo.

Nos gustaría invitar a esta Comisión a las autoridades del Ministerio de Industria, Energía y Minería y de ANCAP para hablar sobre la situación actual de falta de suministro, los planes de contingencia que están poniendo en práctica y los que van a instrumentar para evitar que esto vuelva a ocurrir, y sobre las políticas de precios. Me parece que este es un tema de coyuntura, que está en la gente -por lo menos en Montevideo y

en la zona metropolitana; las realidades son diferentes en algunos departamentos- y creo que la Comisión no puede estar ajena a esta cuestión.

SEÑOR PRESIDENTE.- También me gustaría que se hablara sobre la importación de combustible a muy bajo precio. Si lo compramos más barato, queremos saber por qué lo volcamos al mismo precio y no aprovechamos ese momento para dar un respiro sobre todo al sector agropecuario.

Se va a votar la propuesta del señor Diputado Delgado.

(Se vota)

——AFIRMATIVA. Unanimidad.

Oportunamente notificaremos a las autoridades correspondientes para coordinar una sesión con la Comisión.

(Ingresa a Sala la señora Representante Etcheverry)

——Quiero dar la bienvenida a esta Comisión a la señora Diputada Sandra Etcheverry, quien engalanará este ámbito con su presencia.

SEÑORA ETCHEVERRY.- Muchas gracias.

SEÑOR DELGADO.- Debo decir que el Partido Nacional está mostrando a sus mejores mujeres en esta Comisión. Luego del insuceso Iturralde Viñas -dicho esto con absoluta jovialidad; es un chiste-, logramos complementar la representación en esta Comisión con una Diputada de la talla de Adriana Peña Hernández, y fue un honor que estuviera trabajando con nosotros por su aporte y por lo buena compañera que es.

Ahora, queremos resaltar la incorporación de la señora Diputada Etcheverry, una compañera que como yo por primera vez asume su banca, pero que lo hace con mucho calor, entusiasmo y convicción. ¡Bienvenida!

SEÑOR LONGO FONSALÍAS.- ¡Bienvenida a la Comisión! Es un gusto tener tantas damas aquí, y eso nos alegra y nos reconforta. Siempre es bueno trabajar con damas porque uno puede hacer más cordial y amena la sesión.

Por otra parte, quiero informar a la señora Diputada Etcheverry que tenemos en carpeta el tema de la radioprotección. Ya han venido el doctor Nader y la doctora Balter para informar sobre el tema, así como la FUS, para hablar de la salud, y nos dejaron visiones contrapuestas o diferentes de las que veníamos escuchando.

También tenemos en carpeta otro tema muy importante que refiere a los agrocombustibles. Hemos recibido el comparativo de los proyectos de ley -que están bastante bien, por no decir muy bien porque siempre hay que dejar un margen- y podremos comenzar a estudiar con premura una cuestión muy importante en el tema energético. Deberemos actuar con la mayor celeridad posible, sin que ello vaya en desmedro de la calidad del estudio que se debe hacer. Estos son los dos temas que tienen prioridad en esta Comisión.

SEÑOR PRESIDENTE.- La idea de la Comisión es trabajar todo el mes dos veces por semana y, si es del caso, algún día más también.

Para analizar este comparativo vamos a tener la presencia de la arquitecta Gladys Villalba, que fue quien lo confeccionó.

SEÑORA ETCHEVERRY.- Para mí ha sido una sorpresa pero también una alegría estar en esta Comisión. Obviamente, es todo nuevo para mí y voy a tener que ponerme al día. Sé que hay gente que viene trabajando desde hace mucho tiempo en estos temas. Voy a pedir el apoyo de los compañeros, y no solamente de mi Partido. Sé que esta es una Comisión que trabaja con mucha energía; veo que trabajan todo el mes, lo que me llama mucho la atención. Esto no sucede en otras Comisiones.

Intentaré ponerme al día y seguir el ritmo de trabajo. Aclaro que esto no me da miedo porque me gusta trabajar.

Agradezco las palabras de todos los compañeros; me siento muy entrecasa. Sé que la Secretaría también me va a ayudar porque ya hemos trabajado en otras Comisiones.

SEÑOR PRESIDENTE.- Para ponerla al día le vamos a hacer llegar las versiones taquigráficas de los temas considerados.

(Ingresan a Sala la señora Representante Argimón y la señora María Inés Strasser)

——Es un gusto recibir a la señora Diputada Argimón. El tema sobre el que va a hablar es que la moda da trabajo.

Como no me quiso decir quién la acompaña, como Presidente no puedo darle la bienvenida. Por tanto, dese por bien recibida y es un gusto tenerla entre nosotros.

SEÑORA ARGIMÓN.- Gracias por recibirnos.

Para presentar este proyecto pedí ayuda a la señora María Inés Strasser, una querida amiga que durante muchísimos años ha trabajado en posicionar la moda uruguaya y en hacernos conocer fuera de fronteras. Además de tener espacios periodísticos, queremos comentarles algunos aspectos que nos parecen muy interesantes. Estaba previsto que viniera con nosotras el señor Ramiro Sendic, pero está aquejado de una fortísima gripe.

Queríamos dar a conocer aquí nuestro proyecto -que fuera presentado oportunamente al señor Presidente de la Cámara- y expresar nuestra voluntad de trabajar en conjunto con esta Comisión. ¿Por qué decimos esto?

Muy especialmente luego de la crisis de 2002, desde el punto de vista económico estuvimos evaluando la aparición de viejas estrategias y oficios que, durante varios años, fueron el sostén de muchas familias uruguayas. Volvieron a aparecer las modistas, las tejedoras; se empezó a trabajar con productos primarios, con una alta profesionalización, con el cuero, con la lana, con las piedras que hay en nuestro país, y los compañeros de Artigas conocen este tema mejor que yo. Hicimos un seguimiento de lo que significaba esto como aporte no solo en la interna de las familias, sino en el mercado interno. Observábamos que los diseñadores o los empresarios más jóvenes, o algunos de vasta trayectoria para permanecer en el mercado y no tener que cerrar las puertas, se animaban a traspasar fronteras y que estaban siendo realmente exitosos, a pesar de que algunas oficinas en el exterior no los interpretaban y no los ayudaban a comercializar sus productos; muchas veces iban con ayuda de las Cámaras y otras veces no. De ahí en más, empezamos a observar el fenómeno que se da muy notoriamente en las mujeres pero que, cuando uno profundiza en este estudio, se da cuenta que también tiene que ver con los hombres. Basta mirar lo que son las matrículas, para darse cuenta de que no alcanzan los cupos en la Escuela de Diseño Industrial ni en UTU, donde es excelente el nivel de enseñanza y de profesionales que egresan de allí, y que por suerte están teniendo trabajo.

No queremos que se pierda una señal que viene de la sociedad, que nos marca que la moda es importante, lejos de que muchos puedan pensar que es un tema de frivolidad o puntual que puede gustar a algunos pocos. Quienes piensan de esa manera están con los panfletos muy atrasados. En el mundo de hoy, en las ferias internacionales, los países están presentes como una forma de hacerse conocer. María Inés es especialista en el tema desde la perspectiva de quien concurre asiduamente a esas ferias y es invitada nada más y nada menos que por las cámaras de industria para poder presentar en forma más institucionalizada lo que significa lo nuestro. El señor Presidente de la Cámara me decía: "Tenemos que mostrar que la moda da trabajo". Ese ha sido nuestro "leit motiv". No hay trabajos ni paramétricas desde el punto de vista de la macroeconomía que cuantifique este fenómeno, y este es un aspecto sobre el que los legisladores podemos trabajar a efectos de pedir al Poder Ejecutivo que se lleven a cabo estudios estadísticos sobre estas cuestiones, porque a través de la moda no solo hablamos del trabajo de uruguayos y uruguayas, sino de la economía en lo macro y en lo interno, de la cultura, del turismo.

También quisimos traer a la Comisión la visión del Poder Ejecutivo sobre este tema, aunque nosotros vamos a proponer algo concreto. Concurrimos al Ministerio de Industria, Energía y Minería y al de Turismo y Deporte, y a la Cámara de Industrias del Uruguay. Hemos hablado con la Secretaria de la Unión de Exportadores, con la Escuela de Diseño Industrial y con la UTU. Todos estos organismos, a través de sus principales jerarcas -tendremos una reunión de trabajo el viernes-, están absolutamente deseosos de trabajar con nosotros en este tema, que tiene que ver con la propuesta que queremos hacer a la Comisión.

Me refiero a la posibilidad de que el 22 de noviembre puedan llevarse adelante dos mesas redondas. En una de ellas, compatriotas exitosos y exitosas podrían hablar no solo de lo que hacen sino de aquellos obstáculos con los que se enfrentan cuando quieren hacer conocer sus productos y comercializarlos en mercados grandes o pequeños del exterior.

Por otro lado, nos gustaría destacar qué se está haciendo desde lo público. Nos consta que hay iniciativas para visualizar esto como un fenómeno de industria de la moda. Los señores Ministros de Industria, Energía y Minería y de Turismo y Deporte quieren colaborar activamente en esta jornada. En el caso de estos Ministros tenemos propuestas concretas. Quisiéramos que ellos formaran parte de una segunda mesa redonda pero que auspiciaran la muestra de los productos que elaboran los uruguayos y las uruguayas con su creatividad en un desfile de modas en las escalinatas del Poder Legislativo, planificado estéticamente, en un marco natural que es un regalo para la vista, que se llamaría "Gala bajo la Cruz del Sur". Para dicho evento, además de contar con la presencia de los principales diseñadores uruguayos en los diversos rubros que manejamos con los productos primarios, estaría presente la Filarmónica para dar un gran marco a este desfile. Se trata de mostrar este trabajo fantástico que muchas veces no conocemos, y no solo a nivel de Montevideo. Quiero destacar que esta actividad mueve muchísima gente en el interior y muy especialmente a las nuevas generaciones. Esta es una de nuestras principales preocupaciones. Tan es así que, a través de la Escuela de Diseño Industrial y de UTU, se está trasladando a los chicos un gran entusiasmo y no quisiéramos que después sufrieran la frustración de que no se visualiza su trabajo de la forma que entendemos es la mejor. Pretendemos que lo puedan desarrollar desde aquí.

Debo señalar que junto con la señora Diputada Gauthier conocí el trabajo fantástico del "Grupo Arte Merino", que es gente que trabajan las lanas merino de una forma excelente. Ellas mismas, a través del trabajo de una compatriota que vive en Estados Unidos, empezaron a realizar los modelos de acuerdo con las exigencias del mercado y están exportando sus productos. Gracias al trabajo de las mujeres parlamentarias, fue posible que interactuaran con la Unión de Exportadores y hoy, muchas mujeres del interior que expusieron el 8 de marzo en el Poder Legislativo, han podido acceder a una página web como forma de presentarse. Esto les ha permitido acceder a los mercados y conectarse con gente del exterior. Esto es visualizar un tema importante para la economía del país, con una perspectiva diferente.

Es por ello que pido a esta Comisión la posibilidad de auspiciar estas mesas redondas el 22 de noviembre. Por supuesto, el equipo de trabajo lo formaríamos los legisladores y los operadores que tienen que ver con este tema.

Me gustaría que María Inés contara su experiencia en las ferias internacionales de la moda y la presentación de los productos de todos los países. Recién me contaba sobre el mercado de Tokio, donde van países mucho más pequeños que el nuestro y, sin embargo, lo aprovechan fantásticamente como forma de mostrarse al mundo. María Inés -quien, además, es una prestigiosa diseñadora- hace un tiempo que a través de la televisión, con el apoyo del Programa Integral a los Sectores Sociales más Necesitados de la Periferia Urbana de Montevideo, con apoyo de la Unión Europea, dicta cursos a distancia de corte y confección y diseño en general. Fue impresionante el grado de adhesión; en un breve plazo, más de cuatrocientos compatriotas del interior recibieron los cursos y tienen trabajo. Esto se los digo para demostrar el grado de adhesión desde la sociedad y eso se transforma en fuentes de trabajo para muchísimas familias uruguayas. Detrás de cada prenda, además de lo creativo, de lo artesanal, se mueve una cantidad de resortes que a veces no imaginamos. Eso es trabajo uruguayo y de excelentísima calidad. Hay diseñadores uruguayos que están siendo tentados en el exterior para ir a trabajar.

Reitero: la propuesta es que la Comisión pueda auspiciar estas mesas redondas. Me gustaría que María Inés pudiera manejar el tema desde otra perspectiva: qué pasa con nosotros fuera del país.

SEÑORA STRASSER.- Agradezco a la señora Diputada Argimón que me haya convocado para poder trasmitirles esta experiencia. A pesar de que trato de hacerlo en el programa "Bien Despiertos" -no sé si alguna vez han visto algo de las clases que se dan allí de moda y la información que trato de acercar del mundo-, es bueno que lo sepan ustedes.

Cuando la señora Diputada Argimón mostraba el material, quiero aclarar que este es el primer curso a distancia que se hace por televisión. Se emitió por TV Ciudad y Canal 5, por una iniciativa de la Unión Europea, y trabajamos juntos en su desarrollo. Es realmente inédito que en dos meses se hayan anotado y realizado el curso a distancia por televisión cuatrocientas cincuenta personas, quienes se llevaron su libro, presentaron los trabajos y recibieron los certificados de aprobación. Quiere decir que hay necesidad, que hay falta de recursos económicos para asistir a una escuela privada o a algún lugar pagando un boleto de ómnibus; la mayoría de estas personas eran de la periferia de Montevideo o del interior.

Cuando hablamos de un desfile en las escalinatas del Palacio Legislativo y con la Filarmónica, parece que nos referimos a algo de una magnitud que refiere a la alta costura y de estética, lo que parece que estuviera muy alejado de todo esto. Sin embargo, hay como dos puntas.

¿Por qué me interesó el proyecto de la Diputada Argimón? Porque yo soy una convencida de que hay que unir todas las cosas y trabajar en grupo. Mi experiencia limitada, pero continua desde 1999 es la siguiente. En ese año acompañé una misión de la Cámara de la Vestimenta que iba a presentar en el Hotel Pierre de New York todo lo que hacía la industria uruguaya, y se invitó a los compradores más grandes de la industria americana. Fue una experiencia que tuvo mínimos resultados. ¿Por qué? Porque en el mundo ya no se usa eso. Lo que se hace es ir como país a una feria determinada. Se consigue un "stand" para representar a todo el país con sus artesanos, modistos de alta costura que tienen sus desfiles aparte, la gente que trabaja en la joyería, con piedras. Es decir, me refiero a todo lo que se denomina "arte aplicado".

Me encanta la idea de Beatriz Argimón de atraer a Uruguay a invitados especiales para que conozcan al país y los productos, y para que logremos un mejor precio en todas las ferias. Como un país chico, necesitamos un "stand" para promocionar nuestros productos de pronto a cincuenta mil o cien mil compradores del mundo. A partir de nuestra realidad, deberíamos lograr que nos inviten de alguna forma, subvencionando parte de los costos. Portugal, por ejemplo, tiene un "stand" fantástico en IFEMA -es una feria que se realiza en Madrid dos veces al año; Brasil tiene uno más pequeño, Colombia tiene otro; Argentina a veces está presente. Hay cuatro o cinco ferias en el mundo a las que deberíamos asistir y eso lo podríamos hacer a través de las embajadas, puesto que todos tenemos algún contacto por algún motivo o por otro. Por ejemplo, en Gran Bretaña está la "London Fashion Week"; en Japón, la "Tokio Fashion Week". En Colombia hay tres mil escuelas de moda. También está la "San Pablo Fashion Week", que nos queda al lado. No puede ser que no estemos marcando presencia allí, con el comprador que era antes Brasil para nosotros. Destaco la "Premier Vision" en París, lugar donde todos los uruguayos iban a exponer y que luego del quiebre de 1998 eso se suspendió. "Madrid IFEMA España" ya es un clásico, que es el más seguro de conseguir para mostrar nuestros productos. Tenemos Duseldorf en Alemania, con una de las ferias más grandes de Europa en lo que tiene que ver con moda y con accesorios de moda. Tenemos Milán y algunos invitados especiales que pienso sugerir.

Yo veo esto como la oportunidad para invitar a determinadas personas clave para que conozcan la realidad y las posibilidades de Uruguay y nos permitan acceder a esas ferias mundiales. No nos sirve de nada gastar dinero en armar presentaciones como país en el mejor hotel del mundo, porque los compradores no van; van a las ferias. Esto no es un imposible, y más si logramos el auspicio de las embajadas; si logramos un apoyo comercial, precios especiales. Los "stands" no son tan caros. Soy muy positiva en eso porque he visto que otros países lo logran y me da lástima que en Uruguay no nos movamos en conjunto para poder estar presentes en las ferias.

Podríamos comenzar por la de España, IFEMA. Ellos organizan "Espacio Cibeles", que abarca todos los desfiles de alta costura de España y con eso se aseguran de que concurren los periodistas internacionales más prestigiosos, y paralelamente está la feria de la moda. Entonces, los periodistas van de un lado a otro: de los desfiles de alta costura a la feria con todos los productos que exporta y vende España; ese es el elemento atractivo. En relación a la moda, hay todo lo que quieran: zapatos, carteras, bijou, joyería, cueros, piel, lana. De esta manera, en un solo evento se congregan compradores y periodistas.

Si nosotros logramos tener un "stand" ahí, nos aseguramos que todos esos periodistas y compradores vean lo que es Uruguay. Primero hay que hacer un llamado internacional, y no son tantas las personas que hay que invitar.

SEÑORA ARGIMÓN.- Uno de los aportes del señor Ministro de Turismo y Deporte refiere a que su Cartera invite a periodistas; esto ya se ha hecho en otros rubros y ha dado muy buenos resultados. En la interna del Ministerio se sabe que los periodistas son una pieza clave para estos eventos. Con María Inés y con un grupo de gente de los más diversos rubros que se acercaron a colaborar con nosotros, estábamos armando una lista de los principales periodistas especializados en moda y en todos estos temas a efectos de que fueran invitados por el Ministerio de Turismo y Deporte con ayuda de las embajadas, que están muy interesadas en esta cuestión

Muchos ya conocen Uruguay a través de estas ferias por el impulso individual de muchísimos compatriotas que hablan de nuestro país o que se arriesgan a presentar sus colecciones. Tuve la oportunidad de ver el éxito de Pablo Suárez, para mí uno de los mejores diseñadores uruguayos de los últimos tiempos. El éxito en Chile fue impresionante.

La idea es que los miembros de la Comisión participen en el armado del desfile de modas, aunque eso va a corresponder al equipo que encabezará el señor Ramiro Sendic. Hemos encontrado el más absoluto de los entusiasmos no solo en quienes trabajan este tema y en las Cámaras respectivas, sino muy especialmente en la gente más joven. Hay diseñadores muy jóvenes -egresados de la Escuela de Diseño Industrial- como Ana Livni y Escuder, que fueron a París y tuvieron mucho éxito siendo una sensación.

SEÑOR LONGO FONSALÍAS.- Agradezco la presencia de la señora Strasser y de la señora Diputada Argimón.

Hace unos años estuvimos en Paylana, en Paysandú, donde hay grandes diseñadores que trabajan en la constitución de los tejidos que se venden en todo el mundo. No deberían asombrarnos las potencialidades que hay en nuestro país, pero no solo de la parte industrial. Hay un grupo de artesanos diseminados por todo el país que a veces están alejados de la mano de Dios y que no son atendidos. Inclusive, en muchos lugares se ha perdido esta gente por falta de mercados o por no saber hacia dónde encaminar sus productos. Sabemos que las tejedoras están diseminadas por ahí y quizás les falten instrumentos adecuados o actualizarlas.

Es muy importante DIPRODE, que apoya económicamente muchos proyectos junto con los Municipios del interior, que podrían encaminarse con la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.

Como la capacidad de producción de nuestro país siempre fue escasa, sería bueno tener cubierto ese aspecto cuando vengan las demandas desde el exterior.

Si bien hay una gran producción de piedras semipreciosas -fundamentalmente en Artigas-, no hay capacitación adecuada de la gente para competir a nivel internacional.

Por último, me gustaría saber por qué se eligió el 22 de noviembre para este desfile.

SEÑOR PRESIDENTE.- Debo señalar que todavía la Comisión no ha decidido su participación y apoyo respecto del evento del 22 de noviembre.

SEÑOR DELGADO.- Felicito esta iniciativa porque me parece que tiene mucho de industria; digo esto porque la industria no es solo chimeneas sino también procesos. Hablo de procesar materia prima, de generar trabajo y de transformar los insumos, como el caso de los tejidos y la lana.

Esta Comisión trabajó mucho el tema textil y estuvo vinculada con la Cámara de la Vestimenta, con la Asociación de la Industria Textil, con tejedurías y visitó hilanderías

Me gusta mucho el cariz que dieron a esta iniciativa que por prejuicios puede parecer frívolo -quiero ser muy cuidadoso en lo que digo-, vinculándolo con un tema social. Me encanta la expresión "la moda da trabajo" y que el Palacio Legislativo sea el escenario para los que necesitan escenarios.

Con mucho gusto vamos a proponer el auspicio de esta Comisión y asegurar su participación.

SEÑOR CLAVIJO.- Quiero felicitar a nuestras invitadas porque creo que se ha logrado conjugar un tema que los hombres y quienes venimos de tierra adentro muchas veces lo vemos frívolo; un tema que es para una elite. He estado vinculado con la UTU y los viejos cursos de corte y confección se han transformado en verdaderas plataformas para generar profesionalidad. Esos cursos duran cinco años y son muy completos.

Los uruguayos tenemos experiencia, creatividad -especialmente las mujeres de tierra adentro- y voluntad de solucionar las cosas. Quiero comentar que no se me ha borrado un hermoso cuadro que vi en Tacuarembó, por Abrojal: una señora mayor de edad hilando lana en una rueca a la sombra del rancho.

SEÑORA GAUTHIER.- Ya he incursionado en estos temas con la señora Diputada Argimón y me comprometo a trabajar para que este evento tenga el vuelo y la grandeza que todos nos merecemos. Creo que sería bueno para desarrollar una actividad que desde su inicio mejorará sustancialmente la vida y la situación económica de muchas mujeres y hombres de nuestro país, fundamentalmente del interior.

SEÑOR SIGNORELLI.- Creo que es excelente lo que plantean. Yo siempre digo que no tenemos cultura de oportunidades para la gente; nos falta personas ejecutivas y tener la visión de dónde hay que gastar el dinero. Lo digo a nivel general y no me dirijo a este Gobierno sino a todos.

Tuvimos algunas experiencias en dos enormes exposiciones realizadas en Porto Alegre y en Curitiba, donde países muy pequeños compraron dos o tres "stands", con una maravillosa proyección como país. Junto con el Gobierno de ese momento, hicimos una exposición y nos enteramos de varias cosas. Por ejemplo, cuando la gente viene a comprar piedras a Brasil, las primeras que adquieren son las de Artigas; ubican las piedras de Artigas y detrás las brasileñas que son de segunda o tercera categoría. Una vez, una persona me comentó que iba a comprar las piedras uruguayas a una localidad cercana a Porto Alegre porque allí tienen la posibilidad de exponerlas en enormes galpones.

Si habrá poca cultura de apostar a este tipo de cosas que crean tantos empleos que cuando hace algunos años hubo un crédito de la Unión Europea, nadie lo creía. Ese proyecto solo salió para el departamento de Artigas y para Montevideo. Nosotros no creíamos que la Unión Europea nos pudiera regalar US$ 2:000.000, pero así fue y comenzamos a trabajar.

Por otra parte, en una localidad del interior, Bernabé Rivera -Yacaré, como le gusta que le digan allá-, hay unas mujeres que han probado teñir lanas con el color de las hojas de los árboles y con sus cortezas, y es maravilloso. Es algo absolutamente desconocido a no ser que uno vaya hasta allí.

Considero que hay que apuntar a las grandes exposiciones.

Voy a comentar un par de anécdotas. Una, sucedió en Porto Alegre -con la ayuda del Cónsul-, con la presentación de la carne de ñandú y de varios vinos, con gran éxito, y la otra fue en San Pablo, para que vean cómo a veces falla el "marketing" y la oportunidad. Fuimos invitados a San Pablo, donde había una exposición de vinos -había una delegación del BID-, pero fue un fracaso rotundo. Me arrimo a un mozo y le pregunto: "¿Por qué no vino nadie a la muestra?". Y me dijo: "Porque nadie se enteró que hoy Brasil juega una final de un campeonato". Faltó tener ese dato; todo el mundo se fue a ver el partido y la exposición de vinos quedó para otra oportunidad.

Por último, quiero contar una anécdota personal. Voy a un sastre para hacerme un traje y le digo: "Quiero que sea con una tela buena. ¿Cuál es la mejor? ¿La italiana?". Me dice: "No; usted está totalmente atrasado. La uruguaya es la mejor tela que existe". Y realmente lo comprobé por su duración, etcétera.

Creo que el país tiene que apostar y gastar porque cuando se habla de gasto, es inversión. Hay que invertir en las ferias y el evento del 22 de noviembre será maravilloso.

SEÑOR LONGO FONSALÍAS.- Estamos cerca de San Pablo, Brasil, que es un monstruo industrial y de la moda. Es uno de los principales países del mundo en cuanto a los desfiles de moda.

SEÑORA STRASSER.- San Pablo es el quinto lugar como feria universal de moda más importante; se integró al circuito de periodistas.

SEÑOR PRESIDENTE.- La Comisión resolverá al respecto y creo que ya sabe que el resultado será favorable.

Me parece una excelente idea y veremos cómo diagramar esto hacia el futuro. Por supuesto que hablaremos con el señor Presidente de la Cámara al respecto y no creo que haya ningún inconveniente.

SEÑORA ARGIMÓN.- Como había preguntado el señor Diputado Longo Fonsalías, aclaro que se eligió el 22 de noviembre porque a esa altura ya se presentaron las colecciones y los diseñadores hicieron todo su trabajo. Agrego que tendrán su pasaje los alumnos de la UTU y de la Escuela de Diseño Industrial y que también participarán del armado de la muestra.

SEÑOR PRESIDENTE.- Entonces, estaremos en contacto para saber en qué y cómo podemos colaborar.

Agradecemos vuestra presencia.

Se levanta la reunión.